

## *Tạo cơ hội giao tiếp cho thương hiệu*



...Đâu là cách thức để Cty bạn thành công  
với quảng cáo của mình?



Interactive

Quảng cáo ngoài trời..  
... một phương thức hiệu quả?

Theo nghiên cứu của Hiệp hội Quảng cáo thế giới - thời gian đi lại ngoài đường của cư dân đô thị trung bình khoảng 1,5 giờ/ngày.



Ở Việt Nam, tần suất này có thể cao hơn  
vì tốc độ giao thông chậm hơn



Nhận thức được giá trị này

**VIETVIEW**  
OUTDOOR

Chúng tôi, Cty quảng cáo *VietView*..  
...với mọi nỗ lực biến những giá trị đó trở thành  
“cơ hội giao tiếp” cho Thương hiệu





Quảng cáo ngoài trời  
**NGÂN SÁCH NHỎ  
CHO  
NHỮNG CƠ HỘI LỚN**



# Quảng cáo Billboard





# Quảng cáo xe Bus



## Quảng cáo tại Nhà ga sân bay

## Quảng cáo tại Nhà ga sân bay



VIETVIEW  
OUTDOOR

vinaphone  
*không ngừng vươn xa*

  
EVN Telecom  
*Kết nối sức mạnh*

  
Red Bull

 SƠN NIPPON  
*Sơn đâu cũng đẹp*

  
V  
B  
A  
RD  
NGÂN HÀNG NÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI  
TRIỂN NÔNG THÔN VIỆT NAM

Number  
1

  
ISUZU

GOLD  
BẾN THÀNH

  
KHÔNG ĐỘ





## Contact Information

***Vu Ngoc Han***

***CEO***

*0903737235*

***VIET VIEW Advertising***

9th Floor, Unit 14, Golden King, 15 Nguyen  
Luong Bang,  
Tan Phu ward , District 7, HCMC